

Lettre aux actionnaires

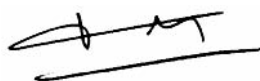
Chers actionnaires,

Sur les trois axes stratégiques recommandés par votre conseil d'administration il y a un an, votre Maison progresse.

- La Recherche qui doit rester le moteur essentiel de la croissance est en cours de réorganisation et de redéfinition de ses programmes. Son ouverture sur le monde extérieur permet d'enrichir le portefeuille de projets.
- Le développement des positions acquises sur les marchés émergents a été poursuivi avec de nouvelles acquisitions. Les évolutions profondes de ces marchés, accélérées par la crise économique, vont sans doute nous conduire à évoluer vers des relations partenariales nouvelles, mais ils restent porteurs de croissance forte pour votre Groupe.
- Le renforcement de nos activités dans les secteurs du vaccin, du médicament sans ordonnance, des génériques et de la santé animale contribuera à la croissance future. Mais faire de sanofi-aventis un acteur majeur de la Santé nécessite de poursuivre l'effort d'analyse des métiers nouveaux en ce domaine.

Ces adaptations nécessaires aux enjeux du monde futur doivent se poursuivre dans le respect des valeurs qui ont fait la force et le succès de cette Maison. Elles impliquent des efforts considérables de la part des collaborateurs, qu'en votre nom, ils en soient remerciés.

Jean-François Dehecq
Président du Conseil d'administration




Troisièmement, notre **franchise diabète** est l'un de nos atouts historiques. **Lantus®**, le produit phare de la franchise est devenu le premier produit du Groupe. Et nous venons de conclure un partenariat de recherche avec **Wellstat Therapeutics** sur un anti-diabétique novateur afin de renforcer cette franchise d'avenir.

Les **médicaments sans ordonnance (OTC)** constituent une autre plateforme de croissance essentielle qui est moins exposée à l'expiration de brevets. Nos récentes acquisitions soutiennent la croissance de cette activité que nous comptons encore renforcer à l'avenir. L'acquisition du leader français des compléments alimentaires santé et beauté **Oenobiol** en est l'exemple le plus récent.

Enfin, la **R&D et nos nouveaux produits** sont toujours au cœur de notre métier. Nous sommes très satisfaits du lancement de **Multaq®** aux Etats-Unis qui devrait être un moteur de croissance essentiel pour le Groupe. Nous sommes également encouragés par les progrès de notre portefeuille de R&D. Deux projets prometteurs sont entrés en Phase III de développement : **BSI-201** dans le cancer du sein triple négatif et **otamixaban** dans le syndrome coronarien aigu. En parallèle, l'acquisition de Fovea enrichit notre portefeuille en **ophtalmologie** et les partenariats conclus avec Merrimack, Micromet et Wellstat renforcent notre engagement dans l'**oncologie** et le **diabète**.

Je vous donne rendez-vous au début de l'année prochaine pour un bilan complet de cette année riche en transformations et vous souhaite, au nom de tous les collaborateurs, d'excellentes fêtes de fin d'année et une bonne année 2010.

Merci pour votre fidélité,



Christopher A. Viehbacher - Directeur Général

Chers actionnaires,

La solide performance annoncée au troisième trimestre démontre non seulement que nous faisons des progrès à court terme mais aussi que notre stratégie à long terme porte ses fruits. Au troisième trimestre nous avons subi le début de la concurrence des génériques d'Eloxatine® aux Etats-Unis et l'accélération de celle de Plavix® en Europe. Malgré cela, nous avons atteint une croissance de 6 % de notre chiffre d'affaires à taux de change constants. Ce sont nos cinq plateformes de croissance qui ont contribué à cette performance et qui nous porteront dans les prochaines années.

Notre activité **Vaccins** a été portée au troisième trimestre par les vaccins pédiatriques et contre la méningite. Les deux prochains trimestres profiteront des ventes exceptionnelles de **vaccin contre la grippe saisonnière et la grippe pandémique A/H1N1**. Nos équipes travaillent 24h/24h pour assurer la fourniture de 195 millions de doses de vaccin A/H1N1 en plus de 180 millions de doses de vaccins saisonniers.

Les **marchés émergents** représentent notre deuxième pilier de croissance. Ces marchés ont enregistré une excellente performance au troisième trimestre, ce qui confirme notre ambition d'y doubler notre chiffre d'affaires entre 2008 et 2013.

Acquisitions et partenariats

Sanofi-aventis poursuit la transformation de sa Recherche & Développement par de nouvelles acquisitions et partenariats de recherche renforçant son portefeuille d'oncologie et de diabète et l'enrichissant dans le domaine de l'ophtalmologie.

Ces accords s'ajoutent aux récentes alliances conclues avec Exelixis et Kyowa Hakko Kirin, ainsi qu'à l'acquisition de BiPar Sciences.

Alliances mondiales avec Merrimack et Micromet dans l'oncologie



Sanofi-aventis et la société de biotechnologie américaine **Merrimack** ont signé un accord mondial exclusif de licence et de collaboration portant sur **MM-121, le premier anticorps monoclonal totalement humain** qui cible les cellules cancéreuses agissant sur le récepteur ErbB3. Ce récepteur joue un rôle essentiel dans les voies de signalisation du cancer.

Sanofi-aventis pourra développer, fabriquer et commercialiser le produit. MM-121 entre dans le portefeuille du Groupe en Phase I de développement clinique.

Sanofi-aventis a également conclu un accord de collaboration et de licence mondial avec la société biopharmaceutique américaine **Micromet** pour le développement d'un **anticorps BiTE® contre les tumeurs solides**.

Alliance mondiale exclusive avec Wellstat Therapeutics dans le diabète

Sanofi-aventis et la société américaine biopharmaceutique Wellstat ont conclu un accord de licence mondial exclusif concernant **PN2034, un agent oral innovant de sensibilisation à l'insuline** pour le traitement du diabète de type 2. PN2034 devrait normaliser et ainsi améliorer l'action de l'insuline dans le foie des patients diabétiques.

Sanofi-aventis obtiendra une licence mondiale exclusive pour le développement, la fabrication et la commercialisation de PN2034 et de ses composés associés. La molécule est actuellement en Phase II de développement clinique.

Acquisition de Fovea, société biopharmaceutique spécialisée en ophtalmologie

Sanofi-aventis a acquis Fovea, une société biopharmaceutique française de recherche et développement spécialisée dans l'ophtalmologie. Avec Fovea, sanofi-aventis acquiert un portefeuille de

trois produits en développement clinique, d'une plateforme technologique innovante et de plusieurs programmes de recherche destinés au traitement des maladies de la rétine.

Les trois produits rejoignant le portefeuille de développement clinique de sanofi-aventis ciblent la conjonctivite allergique persistante (FOV 1101 en Phase II), l'œdème maculaire aigu lié à une thrombose de la veine centrale de la rétine

(FOV 2302 en Phase I) et l'œdème maculaire de la rétinopathie diabétique (FOV 2304 en Phase I).

Plus d'informations sur : www.sanofi-aventis.com

Nouveaux produits

Approbation de Multaq® dans l'Union européenne

● Sanofi-aventis a obtenu l'autorisation de mise sur le marché de Multaq® dans les 27 Etats membres de l'Union européenne. Multaq® est indiqué chez les patients adultes, cliniquement stables, avec un antécédent ou un épisode en cours de fibrillation atriale non permanente, pour prévenir la récurrence de fibrillation atriale ou pour ralentir la fréquence ventriculaire.

Les premiers lancements de Multaq® devraient avoir lieu dès janvier 2010 au Royaume-Uni et en Allemagne. Le produit est déjà approuvé aux Etats-Unis, au Canada, en Suisse et au Brésil.

ClikSTAR®, nouveau stylo à insuline, approuvé au Canada et dans l'Union européenne

● Le stylo à insuline rechargeable ClikSTAR®, conçu pour l'administration de Lantus® et d'Apidra® est disponible en Europe et au Canada depuis octobre 2009. ClikSTAR® est un stylo rechargeable complétant la gamme de stylos rechargeables de sanofi-aventis qui comprend notamment le stylo jetable SoloSTAR®.

Il est en cours d'évaluation par l'autorité de santé américaine.

Développement durable

Sanofi-aventis à nouveau reconnu comme l'un des leaders du développement durable

● Pour la troisième année consécutive, sanofi-aventis est présent dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI World), l'indice de développement durable le plus important internationalement par le montant des actifs investis. Il regroupe 10 % des entreprises les plus performantes dans le domaine, parmi 2 500 réparties dans le monde. Sanofi-aventis a été évalué sur sa performance économique, sociale, sociétale et environnementale. Ses réalisations en la matière peuvent être consultées sur le site Internet :

<http://developpementdurable.sanofi-aventis.com>

>> 70 millions de dollars

C'est l'investissement que Meril, la division Santé Animale de sanofi-aventis, a décidé de réaliser à Nanchang, en Chine pour l'agrandissement de son usine de production de vaccins aviaires. Cet investissement permettra de doubler les capacités de production de l'usine.

Sanofi Pasteur prépare sa croissance future

Le 17 décembre, sanofi-aventis organise pour la communauté financière un séminaire thématique consacré aux vaccins et au leadership de sanofi pasteur sur ce marché porteur. Si sanofi pasteur a bâti sa position de leader sur la forte croissance des marchés américain et européen dans les années passées, la croissance future sera portée par les marchés émergents. Sanofi Pasteur est particulièrement bien positionné pour tirer profit de cette croissance grâce à un portefeuille complet, une recherche innovante, une solide présence locale et la poursuite d'opportunités d'acquisitions et de partenariats externes.



Shantha – Une plateforme pour les marchés émergents

Une large gamme de produits

En moins de 20 ans d'existence, la société Shantha, pionnière des biotechnologies en Inde, a développé, produit et commercialisé une large gamme de vaccins pour les marchés émergents.

Shantha est la première entreprise indienne à avoir lancé

en 1997 un vaccin recombinant contre l'hépatite B, **Shanvac-B®**, ayant reçu la pré-qualification de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Elle a également développé différentes combinaisons vaccinales pédiatriques, **Shantetra®**, **Shan4®** et **Shan5®**. Shan5® est un vaccin pentavalent offrant une protection contre la diphtérie, la coqueluche, le tétanos, les infections à *Haemophilus influenzae type B* et l'hépatite B. Shantha vient également d'obtenir l'homologation de **ShanChol®**, vaccin contre le choléra, sur le marché indien.

Plusieurs vaccins de Shantha ont obtenu la pré-qualification de l'Organisation Mondiale de la Santé pour une mise à disposition auprès des agences des Nations Unies dans le monde entier.

Shantha commercialise également d'autres produits issus des biotechnologies dont l'interferon, employé dans le traitement de cancers, ou l'érythropoïétine, employée dans le traitement des anémies.

Un riche portefeuille de R&D

Le rapprochement avec Shantha renforce la puissance de recherche de sanofi pasteur. Shantha dispose d'un centre de R&D de pointe reconnu par le gouvernement indien et noue de nombreux partenariats avec des instituts internationaux. En consacrant 25 % de son chiffre d'affaires à la R&D, Shantha se mobilise pour développer de nouveaux produits. Actuellement, ses programmes de recherche sont principalement consacrés au rotavirus, à la fièvre typhoïde, au papillomavirus humain ainsi qu'aux vaccins rougeole-oreillons-rubéole.

Une implantation stratégique

Avec un site de production implanté à Hyderabad, au centre de l'Inde, Shantha s'adresse directement aux pays en voie de développement. Suivant son crédo « inspiré par la vie », Shantha s'engage à proposer aux populations de ces pays des vaccins abordables répondant aux normes de qualité internationales. Le site de Hyderabad vient compléter la présence de sanofi pasteur à New Delhi, dans le nord, et de sanofi aventis à Mumbai, dans l'ouest de l'Inde.

Shantha c'est...

... une société de biotechnologies créée en 1993, basée à Hyderabad en Inde. Elle commercialise ses produits principalement en Asie Pacifique, Afrique et Amérique Latine. Une majeure partie de ses ventes est effectuée sur le marché indien et avec les organisations internationales.

- 810 collaborateurs
- Un centre de R&D et un site de production de pointe
- 43 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2008-2009
- 25 % du chiffre d'affaires investis en R&D.

Travailler ensemble pour maximiser les bienfaits de la vaccination

« Le but de notre rapprochement avec Shantha est de construire une plateforme de développement dans les marchés émergents. Celle-ci permettra d'accélérer notre croissance sur ces marchés en fort développement, tout en fournissant une offre de haute qualité à des prix adaptés. Nous confortons ainsi notre rôle de leader dans le monde des vaccins. La volonté d'entreprendre de Shantha et sa capacité à innover sont autant d'atouts qui nous rapprochent et que nous sommes fiers de partager. »

Wayne Pisano

Président et CEO de sanofi pasteur

« Sanofi Pasteur a plus de cent ans d'expérience dans les vaccins. Pour une entreprise jeune, dynamique et énergique comme Shantha, intégrer sanofi pasteur est un privilège. Nos capacités de production peuvent être utilisées de façon optimale pour répondre à la demande de vaccins dans l'hémisphère sud. De plus, les portefeuilles de produits de sanofi pasteur et de Shantha sont complémentaires. »

Dr. Varaprasad Reddy

Directeur Général de Shantha Biotechnics

Importants contrats de vaccins signés avec les Nations Unies

Shantha a remporté des contrats auprès d'une agence des Nations Unies pour la **fourniture du vaccin pentavalent Shan5®** (combinaison contre la diphtérie, la coqueluche, le tétanos, les infections à *Haemophilus influenzae type B* et l'hépatite B) **sur la période 2010-2012**. Ces contrats représentent 340 millions de dollars américains.

A travers les contrats existants et ceux nouvellement obtenus par Shantha, sanofi pasteur fournit désormais une gamme complète de vaccins utilisés dans le cadre du Programme Elargi de Vaccination de l'Organisation Mondiale de la Santé.

Des projets R&D prometteurs

Sanofi Pasteur a investi 425 millions d'euros en Recherche et Développement en 2008. Fin septembre 2009, 21 nouveaux vaccins ou versions améliorées de vaccins existants étaient en cours de développement, dont quatre en attente d'approbation par les autorités de santé.

Un vaccin contre l'encéphalite japonaise

Parmi les soumissions récentes aux autorités de santé, **Imojev™ est un vaccin de nouvelle génération dont une seule injection suffit à protéger de l'encéphalite japonaise.** C'est le seul vaccin monodose contre cette maladie qui touche 30 000 à 50 000 personnes chaque année, principalement en Asie*. Plus de 10 000 malades décèdent, et près de 50 % des survivants conservent des séquelles neurologiques.

Imojev™ a été soumis pour approbation aux autorités de santé thaïlandaise et australienne mi-2009.

La dengue – problème croissant de santé publique

La dengue est une maladie due à un virus transmis par les moustiques. Elle représente une menace pour près de la

moitié de la population mondiale. Elle touche environ 230 millions de personnes par an dans plus d'une centaine de pays situés en zones tropicales et subtropicales, dont deux millions développent une fièvre hémorragique, forme sévère de la maladie*. L'OMS a alerté de la possibilité d'une épidémie majeure de dengue dans les pays du Pacifique Ouest. De plus, la dengue affecte des pays comme l'Australie et les Etats-Unis. Enfin, un nombre important de voyageurs se rendant dans les zones d'endémie sont également infectés chaque année.

Le vaccin tétravalent contre la dengue de sanofi pasteur est actuellement en cours d'essais cliniques de Phase II dans les régions endémiques d'Asie et d'Amérique Latine, afin d'évaluer son efficacité. Ce vaccin pourrait être le premier sur le marché mondial de la dengue estimé à plus de 1 milliard d'euros.

Sanofi Pasteur a lancé cette année la construction d'une usine de production pour ce vaccin à Neuville-sur-Saône pour 350 millions d'euros. Cet investissement est le plus important jamais réalisé par le Groupe dans les vaccins.

Le double défi de la grippe

La campagne contre la grippe en 2009 s'apparente encore plus que les années précédentes à une course contre la montre pour les équipes de sanofi pasteur. En tant que leader mondial dans le domaine de la grippe, sanofi pasteur assure la production du vaccin saisonnier pour les deux hémisphères parallèlement à la production du vaccin pandémique A/H1N1. Objectif final : fournir **180 millions de doses de**

vaccin saisonnier en 2009 et plus de 195 millions de doses de vaccin A/H1N1 entre fin 2009 et début 2010.

Une capacité de production exceptionnelle

Huit sites sanofi pasteur à travers le monde participent à la R&D, production, formulation, répartition et conditionnement des vaccins grippaux. En première ligne se trouvent les deux

Premiers pas vers un vaccin contre le VIH

Sanofi Pasteur se félicite des résultats de l'essai clinique collaboratif de Phase III du vaccin VIH réalisé en Thaïlande ces six dernières années. Cet essai mené auprès de 16 000 adultes a montré que le vaccin était bien toléré et partiellement efficace dans la prévention de l'infection à VIH. Bien que d'efficacité modeste, il s'agit de la **première démonstration concrète qu'un vaccin contre le VIH pourrait devenir une réalité.**

Sanofi Pasteur qui produit le vaccin ALVAC® HIV utilisé pour la primo-injection, poursuit son engagement aux côtés des partenaires privés et publics pour faire avancer la recherche scientifique sur la base de cette étape importante.

C. difficile – une infection nosocomiale sous-estimée

Les infections nosocomiales à *C. difficile* représentent un problème de santé publique de plus en plus préoccupant dans les pays industrialisés. 500 000 cas annuels d'infections à *C. difficile* sont estimés rien qu'aux Etats-Unis. Le coût pour les systèmes de santé aux Etats-Unis et dans l'Union européenne est évalué à près de 7 milliards d'euros par an.

Le vaccin candidat de sanofi pasteur est actuellement en cours d'essais de Phase II. Il pourrait être le premier vaccin sur le marché d'ici 2016.

* Source : Organisation Mondiale de la Santé



sites de production de Swiftwater aux Etats-Unis et celui de Val de Reuil en France. Grâce à la nouvelle unité de production homologuée cette année à Swiftwater, sanofi pasteur assure simultanément la production du vaccin A/H1N1 et du vaccin saisonnier pour l'hémisphère nord sur ce site. A Val de Reuil, la production de vaccin saisonnier et de vaccin A/H1N1 se succèdent.

Engagements tenus pour la grippe saisonnière

Conformément à sa mission de santé publique et aux recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé, sanofi pasteur a maintenu la production de vaccin saisonnier tout en débutant la production du vaccin A/H1N1.

- **180 millions de doses de vaccin saisonnier** produites en 2009
 - Environ 40 % du marché total de l'hémisphère nord
 - Environ 75 % du marché total de l'hémisphère sud

Les grandes étapes de la grippe A/H1N1

- **29 avril** : sanofi pasteur actionne son plan de préparation à la pandémie de grippe
- **25 mai** : sanofi pasteur reçoit une commande de vaccin A/H1N1 du gouvernement américain
- **11 juin** : l'OMS déclenche la phase 6 du niveau d'alerte pandémique considérant l'extension rapide de la transmission interhumaine de la grippe A/H1N1 dans le monde
- **17 juin** : Christopher A. Viehbach, Directeur Général de sanofi-aventis soutient l'appel lancé par l'OMS en faveur d'une action commune pour lutter contre la pandémie de grippe et s'engage à faire don de 100 millions de doses de vaccin à l'OMS pour les pays en voie de développement
- **16 juillet** : sanofi pasteur reçoit une commande de vaccin A/H1N1 du gouvernement français
- **7 septembre** : sanofi pasteur signe un contrat avec l'Institut Butantan pour la fourniture de vaccin A/H1N1 au gouvernement brésilien
- **15 septembre** : homologation du vaccin A/H1N1 de sanofi pasteur aux Etats-Unis
- **16 novembre** : homologation de Panenza™ (vaccin A/H1N1 non-adjuvanté de sanofi pasteur) en France

Solide performance au troisième trimestre 2009

- Une activité soutenue par les moteurs de croissance : l'impact de la concurrence de génériques au troisième trimestre est plus que compensé.
- Mise à jour des perspectives⁽¹⁾ pour 2009, incluant environ 500 M\$ de ventes de vaccins A/H1N1 attendues au quatrième trimestre : croissance du BNPA ajusté⁽²⁾ hors éléments particuliers⁽³⁾ d'environ 11 %, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur.

	T3 2009	Variation (à données publiées)	Variation (à changes constants)	9M 2009	Variation (à données publiées)	Variation (à changes constants)
Chiffre d'affaires	7 400 M€	+ 8,0 %	+ 6,0 %	21 945 M€	+ 7,2 %	+ 4,1 %
Résultat net ajusté ⁽⁴⁾ hors éléments particuliers ⁽³⁾	2 229 M€	+ 15,9 %	+ 7,7 %	6 675 M€	+ 20,1 %	+ 11,0 %
BNPA ajusté⁽²⁾ hors éléments particuliers⁽³⁾	1,71 €	+16,3 %	+ 8,2 %	5,11 €	+ 20,5 %	+ 11,6 %

6,2 Md€ investis dans la croissance externe et les partenariats

A fin septembre 2009, sanofi-aventis a généré un fort cash flow de 6 834 M€ qui a notamment permis de financer une partie des acquisitions et des partenariats. Le montant des acquisitions est de 5 963 M€ (principalement Merial, Zentiva, Shantha et BiPar Sciences). Le montant investi dans les partenariats est de 223 M€. La dette nette du Groupe atteint 5 042 M€ contre 1 780 M€ au 31 décembre 2008.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires sont à changes constants.

Le chiffre d'affaires de sanofi-aventis atteint 7 400 millions d'euros au troisième trimestre. A changes constants et compte tenu des variations de périmètre, notamment de la consolidation de Zentiva et Medley, il est en hausse de 6,0 %.

L'activité pharmaceutique réalise un chiffre d'affaires de 6 354 millions d'euros, portée notamment par la bonne performance de Lovenox® et de Lantus® en Europe, aux Etats-Unis et dans les autres pays. Compte tenu de sa croissance de 24,9 % sur les 9 premiers mois 2009, Lantus® devient le premier produit du Groupe, avec un chiffre d'affaires de 2 317 millions d'euros.

La présence de Plavix® aux Etats-Unis reste dynamique (+11,3 %) et affiche

une croissance très soutenue (+50,3 %) au Japon. En Europe, la présence du produit est en recul de 7,8 %, confrontée à la concurrence croissante de génériques.

Après 8 semaines de commercialisation de Multaq® aux Etats-Unis, les premiers indicateurs sont très encourageants. Le chiffre d'affaires est de 13 millions d'euros sur le trimestre.

Les médicaments sans ordonnance (OTC) sont en croissance dynamique de 26,3 %. Le Groupe vient d'annoncer l'extension de cette activité avec l'acquisition d'Oenobiol (cf. encadré).

La hausse de +273,3 % de l'activité générique reflète la consolidation de Zentiva, Kendrick et Medley ainsi qu'une croissance organique de 16,3 %.

L'activité vaccins humains atteint 1 046 millions d'euros, en hausse de 4,8 %, soutenue par les bons résultats des vaccins pédiatriques Pentacel® et Pentaxim® et du vaccin contre la méningite Menactra®. Sanofi Pasteur a commencé à livrer des vaccins contre la

grippe A/H1N1, l'essentiel des livraisons devant intervenir fin 2009 / début 2010.

Grâce à nos moteurs de croissance et aux récentes acquisitions, toutes nos régions géographiques sont en croissance, malgré la concurrence de génériques de Plavix® en Europe et d'Eloxatine® aux Etats-Unis. La performance des pays émergents⁽⁵⁾ est toujours aussi soutenue. Le chiffre d'affaires atteint 1 888 millions d'euros, en hausse de 20,9 %, porté par la croissance interne et les acquisitions. Parmi ces pays, la Chine affiche une hausse dynamique de 38,8 %.

(1) Voir l'avertissement sur l'information prévisionnelle et prospective en page 6.

(2) Le bénéfice net ajusté par action (BNPA ajusté) est un indicateur financier spécifique que le Groupe définit comme le résultat net ajusté divisé par la moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation.

(3) Voir communiqué de presse du 30 octobre 2009, page 10 et annexe 7.

(4) Le résultat net ajusté est établi à partir du résultat net consolidé - part du Groupe corrigé des impacts significatifs de la comptabilisation d'acquisitions, principalement Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, et de certaines charges de restructuration liées à ces opérations.

(5) Monde moins Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle Zélande.

Acquisition d'Oenobiol

Sanofi-aventis a acquis la société Oenobiol, le leader français des compléments alimentaires consacrés à la santé et à la beauté. Créé en 1985, le Laboratoire Oenobiol a développé une offre globale de compléments alimentaires pour la peau, les soins capillaires, la minceur et la ménopause. Oenobiol vient compléter et renforcer la présence de sanofi-aventis sur le marché français et s'inscrit parfaitement dans sa stratégie de devenir un leader global et diversifié de la santé.

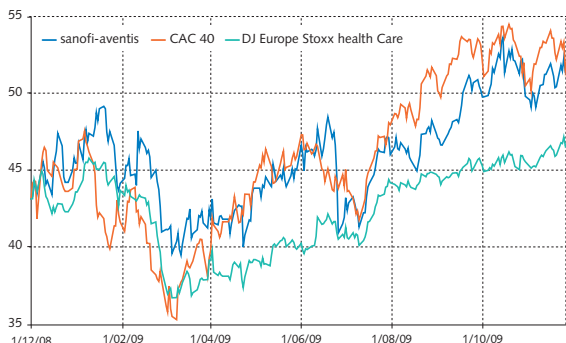
En 2008, Oenobiol a réalisé un chiffre d'affaires de 57,2 millions d'euros, dont 85 % en France et 15 % à l'international, notamment en Italie, en Espagne, en Belgique, en Pologne et au Portugal.



Performance de l'action

Cotation sur Euronext Paris : mnémonique SAN / code ISIN FR 0000120578
Cotation au New York Stock Exchange sous forme d'American Depositary Receipt
(1 ADR = 0,5 action) : ticker SNY / CUSIP 80105N105000

Evolution du cours de l'action depuis le 1^{er} décembre 2008 - Paris



CAC 40 et Dow Jones Europe Stoxx Healthcare indexés sur le cours de l'action sanofi-aventis - Source : Bloomberg

Entre le 1^{er} décembre 2008 et le 27 novembre 2009, l'action sanofi-aventis a augmenté de 18,9 %, surperformant l'indice DJ Europe Stoxx Healthcare qui représente les principales sociétés pharmaceutiques européennes. Sur cette période, le CAC 40 a pris 20,8 % tandis que l'indice pharmaceutique européen a augmenté de 8,4 %.

Zoom

8 rencontres avec les actionnaires individuels prévues en France en 2010

En France, l'équipe des Relations Investisseurs participera à 8 réunions d'actionnaires en région organisées par la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI) et Le Revenu. Les dates indicatives sont :

- 23 mars 2010 - Lyon
- 31 mai 2010 - Biarritz
- 21 juin 2010 - Reims
- 28 septembre 2010 - Strasbourg
- 30 septembre 2010 - Bordeaux
- 4 novembre 2010 - Rennes
- Novembre 2010 - Nice
- 14 décembre 2010 - Marseille

Pour vous tenir au courant d'éventuels changements, consultez notre site Internet www.sanofi-aventis.com/actionnaires ou inscrivez-vous à l'alerte e-mail.

Un grand succès pour sanofi-aventis au Salon Actionaria

Sanofi-aventis a été heureux de vous accueillir lors de la dernière édition du salon Actionaria à Paris. L'équipe des Relations Investisseurs a répondu aux nombreuses questions sur la grippe A/H1N1, la stratégie du Groupe et ses récentes acquisitions. Près de 300 personnes ont participé à l'animation médicale qui permettait de mesurer les taux de cholestérol et de glucose et de prendre la tension.

Plus de 400 visiteurs ont assisté à la réunion d'actionnaires animée par notre Directeur Financier Jérôme Contamine qui a présenté les activités du Groupe avant de répondre aux questions du public. La retransmission de cette réunion est disponible sur notre site Internet au :

www.sanofi-aventis.com/actionnaires

Merci pour votre intérêt !



Dates clés

10 février 2010

Résultats annuels 2009

23 mars 2010

Réunion d'actionnaires à Lyon
18h00

29 avril 2010

Résultats du 1^{er} trimestre 2010

17 mai 2010

Assemblée générale 2010
15h00
Palais des Congrès de Paris

31 mai 2010

Réunion d'actionnaires à Biarritz
18h00

21 juin 2010

Réunion d'actionnaires à Reims
18h00

Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique « facteurs de risques » du document de référence. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Conception et réalisation :

Signature Graphique

Crédits photos :

Page 1 : Marthe Lemelle

Page 2 : Patrice Maurein (haut), Image Source / Getty Images (bas)

Page 3 : George Doyle / Stockbyte / Getty Images (haut), copyright Shantha (bas)

Page 4 : Didier Robcis / Interlinks Image

Page 5 : Oenobio

Page 6 : sanofi-aventis

La Lettre aux actionnaires est éditée par la Direction des Relations Investisseurs / Relations Actionnaires de sanofi-aventis
174 Avenue de France - 75013 Paris
www.sanofi-aventis.com/actionnaires
Fin de rédaction : 30 novembre 2009

sanofi aventis

L'essentiel c'est la santé.